

Facebook et Instagram

Vendredi, 27 janvier 2023, 13h30-17h30, à Fribourg



Intervenant/e

Marc Lounis

Consultant en marketing
www.marclounis.com

Contenu

Facebook et Instagram – prise en main et gestion courante

Ce cours offre une introduction à Facebook et Instagram. Nous passerons en revue les différents paramétrages et fonctionnalités des deux plateformes les plus populaires pour en saisir les subtilités et les meilleures pratiques.

Nous nous intéresserons également aux différents types de contenu que proposent Facebook et Instagram, et comment utiliser les outils de gestion professionnels.

Langue

Français

Public cible

Toute personne qui utilise Facebook et Instagram dans le cadre professionnel et qui souhaite en apprendre les meilleures pratiques.

Prérequis : avoir suivi le cours d'introduction « Maîtriser la gestion des réseaux sociaux en 2023 ».

Objectifs

- Maîtriser les fonctionnalités de bases et le paramétrage de la plateforme Meta – Facebook, Instagram.
- Connaître et savoir utiliser les outils de gestion des réseaux sociaux pour la publication, le suivi et l'évaluation du contenu - Meta Business Suite.

23-0127-ICT-D

[Marc Lounis](#)

Intervenant

[Facebook et Instagram](#)

Date

[Vendredi, 27 janvier 2023](#)

Horaire

[13h30-17h30](#)

Lieu

[Université de Fribourg](#)

[Av. De l'Europe 20, 1700 Fribourg](#)

Tarif

[100.00 fr.](#)

Tarif UP

[75.00 fr.](#)

Délai d'inscription

[10 jours avant le séminaire](#)

Inscription

www.up-vhs.ch

Termes et conditions

www.up-vhs.ch

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch

Méthodes

- Comprendre les spécificités de chaque plateforme et les meilleures pratiques en termes de contenu

Le cours est composé d'une partie théorique (slides) et d'exercices pratiques.

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch