

Maîtriser la gestion des réseaux sociaux en 2023

Vendredi, 20 janvier 2023, 13h30 – 17h30, à Fribourg



Intervenant

Marc Lounis

Consultant en marketing
www.marclounis.com

Contenu

Introduction à la gestion des réseaux sociaux – Facebook, Instagram – dans le cadre professionnel.

Les réseaux sociaux sont devenus un outil de communication incontournable pour les entreprises. Cependant, les plateformes évoluent à un rythme effréné et la concurrence pour capter l'attention des utilisateurs est de plus en plus intense. Dans ce contexte, il est essentiel de bien comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et de leurs spécificités, afin d'appliquer les meilleures pratiques pour atteindre les objectifs de l'entreprise. Ce cours offre une introduction à Facebook et Instagram.

Langue

Français

Public cible

Toute personne qui utilise Facebook et Instagram dans le cadre professionnel et qui souhaite en apprendre les meilleures pratiques. Il n'y a pas de prérequis pour suivre ce cours.

Objectifs

Comprendre l'impact de la technologie et des réseaux sociaux sur le comportement des utilisateurs.

- Être en mesure d'élaborer une stratégie pour les réseaux sociaux cohérente et efficace.
- Connaître les éléments clés de la création de contenu pour les réseaux sociaux.

23-0120-ICT-F

[Maîtriser la gestion des réseaux sociaux en 2023](#)

Intervenant

[Marc Lounis](#)

Date

[Vendredi, 20 janvier 2023](#)

Horaire

[13h30 – 17h30](#)

Lieu

[Université de Fribourg](#)

[Av. de l'Europe 20, 1700 Fribourg](#)

Tarif

[100.00 fr.](#)

Tarif UP

[75.00 fr.](#)

Délai d'inscription

[10 jours avant le séminaire](#)

Inscription

www.up-vhs.ch

Termes et conditions

www.up-vhs.ch

Contact:

VSV – AUPS • Djamilia Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch

Méthodes

- Savoir réaliser un calendrier éditorial.
- Maîtriser les fonctionnalités de bases et le paramétrage de la plateforme Meta – Facebook, Instagram.
- Connaître et savoir utiliser les outils de gestion des réseaux sociaux pour la publication, le suivi et l'évaluation du contenu - Meta Business Suite.

Le cours est composé d'une partie théorique (slides) et d'exercices pratiques.

Contact:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch