

«Digitale Kommunikation»

Samstag, 19. November 2022, 10:00 bis 17:00 Uhr



| | | |
|-----------------------|--|--|
| Seminarleitung | Myriam Grubenmann Marketingfachfrau Kulturmanager SVEB 1 | 22-1119-ICT-D «Digitale Kommunikation» Seminarleitung Myriam Grubenmann Datum Samstag, 19. November 2022 Zeit 10.00 bis 17.00 Uhr Kursort Zürich Kosten 200.00 Fr. Kosten VHS 150.00 Fr. Anmeldefrist 10 Tage vor Kursbeginn |
| Inhalt | <p>Dieser Einsteigerkurs vermittelt an praktischen Beispielen wie Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram) zielgruppengerecht als Kommunikationstools genutzt werden. Kombiniert mit Newsletter-Marketing oder einem Blog als Marketingkanal.</p> <p>Personas (Zielgruppen) definieren, strategisches Arbeiten mit einem Medienplan für das eigene Projekt.</p> <p>Diverse Text- und Bildformate für digitale Medien einsetzen.</p> <p>Vorraussetzung: eigener Facebook- oder Instagram-Account muss erstellt sein, minimale Kenntnisse müssen vorhanden sein. (Es werden in diesem Kurs keine Accounts für Social-Media oder Newsletter eingerichtet.)</p> | |
| Kurssprache | Deutsch | Anmeldung und AGB www.up-vhs.ch Kontakt Verband der Schweizerischen Volkshochschulen Djamila Kartnaller, Fachstelle Weiterbildung Hohlstrasse 290, 8004 Zürich 044 211 97 73 djamila.kartnaller@up-vhs.ch |
| Zielpublikum | Verwaltung | |
| Kursziele | Die Kursteilnehmenden: <ul style="list-style-type: none"> • Definieren ihre Zielgruppen und erarbeiten anhand dieser eine Medien-Strategie mit den relevanten Kanälen • Wissen, wie sie mit ihren Zielgruppen kommunizieren • Spielen konkrete Beispiele durch • Lernen alle notwendigen Bild- und Textformate kennen | |
| Methoden | Interaction, Beispiele und Inputs. | |



VERBAND DER SCHWEIZERISCHEN VOLKSHOCHSCHULEN
ASSOCIATION DES UNIVERSITÉS POPULAIRES SUISSES
ASSOCIAZIONE DELLE UNIVERSITÀ POPOLARI SVIZZERE
ASSOCIAZIUN DA LAS UNIVERSITADS POPULARAS SVIZRAS