

«Digitale Kommunikation»

Samstag, 12. März 2022, 10:00 bis 17:00 Uhr



Seminarleitung	Myriam Grubenmann Marketingfachfrau Kulturmanager SVEB 1	22-0312-ICT-D «Digitale Kommunikation» Seminarleitung Myriam Grubenmann Datum Samstag, 12. März 2022 Zeit 10.00 bis 17.00 Uhr Kursort Zürich Kosten 200.00 Fr. Kosten VHS 150.00 Fr. Anmeldefrist 10 Tage vor Kursbeginn
Inhalt	<p>Einsteigerkurs wie Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter uvam.) zielgruppengerecht als Kommunikationstools genutzt werden, Newsletter-Marketing, Blog als Marketingkanal.</p> <p>Personas (Zielgruppen) definieren für das eigene Projekt, strategisches Arbeiten mit einem Medienplan.</p> <p>Diverse Text- und Bildformate für digitale Medien einsetzen.</p>	
Kurssprache	Deutsch	Anmeldung und AGB www.up-vhs.ch
Zielpublikum	Verwaltung	
Kursziele	<p>Die Kursteilnehmenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definieren ihre Zielgruppen und erarbeiten anhand dieser eine Medien-Strategie mit den relevanten Kanälen • Wissen, wie sie mit ihren Zielgruppen kommunizieren • Spielen konkrete Beispiele durch • Lernen alle notwendigen Bild- und Textformate kennen 	Kontakt Verband der Schweizerischen Volkshochschulen Djamila Kartnaller, Fachstelle Weiterbildung Hohlstrasse 290, 8004 Zürich 044 211 97 73 djamila.kartnaller@up-vhs.ch
Methoden	Interaction, Beispiele und Inputs.	