

Das kleine (+) der VHS-Kurse. «Ihr Angebot einzigartig und attraktiv zu gestalten? Unsere Tipps»

Donnerstag, 3. Februar 2022, 17h30-19h00

Seminarleitung	Djamila Kartnaller	22-0203-Admin-D
Inhalt	Der Schlüssel zum Erfolg liegt in der Organisation, Programmierung und Leitung von Kursen. Analysieren Sie Ihre Zielgruppe, betrachten Sie Ihre Marketingfähigkeiten und Auswahl an Netzwerken, um Ihre Kurse zu verkaufen. Gestalten Sie Ihren Kurs attraktiv und verwalten Sie ihn so, dass Sie Kunden und Dozenten binden. Erlauben Sie sich kreativ zu sein und bleiben Sie am Ball. Mit diesen Kriterien steigern Sie die Effizienz Ihrer VHS-Kurse, so dass sie unvergesslich bleiben.	Das kleine (+) der VHS-Kurse. «Ihr Angebot einzigartig und attraktiv zu gestalten? Unsere Tipps»
Kurssprache	Deutsch	Seminarleitung Djamila Kartnaller
Zielpublikum	Administration der VHS	Datum Donnerstag, 2. Februar, 2022
Kursziele	Austausch: <ul style="list-style-type: none">- Wer sind meine Kunden? Zielgruppenanalyse- Welche Tipps sind zum Verkauf eines Kurses nützlich?- Welche Marketingkanäle ansprechen? Welche Zielgruppen angehen?- Wie Preise fixieren?- Ein Kurs startet nicht! Was tun ?- Wie Kunden binden?- Trends, Neuheiten, was sind die beliebtesten Kurse?- Wie mit schwierigen Kunden umgehen?- Wie eine Unterrichtsstunde unvergesslich gestalten?- Engagement, Rekrutierung von Dozenten, wie Überraschungen vermeiden?- Wie Dozenten treu halten, um Konkurrenz zu vermeiden?	Zeit 17h30-19h00
Methoden	Interaktion: Von gegenseitigen Lernen	Kursort Online
		Kosten Gratis
		Anmeldefrist 2 Tage vor Kursbeginn
		Anmeldung www.up-vhs.ch
		AGB www.up-vhs.ch
		Djamila.kartnaller@up-vhs.ch
		044 211 97 73

Kontakt:

VSV – AUPS • Djamila Kartnaller • Hohlstrasse 290 • CH-8004 Zürich •
+41 44 211 97 73 • weiterbildung@up-vhs.ch • www.up-vhs.ch