

## Le petit (+) des cours UP: « Quelles astuces pour rendre les cours uniques et attrayants ? »

Jeudi, 2 septembre 2021, 17h30 à 19h00,

<b>Intervenante</b>	<b>Djamila Kartnaller</b> Enseignante de français et d'arabe, experte en DELF/DALF et en DFP (diplômes professionnels de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris), formatrice de formateurs FSEA 2, diplôme en coaching orienté solution, business et privé.	<b>21-0902-Info-F</b> Le petit (+) des cour UP : « quelles astuces pour rendre les cours uniques et attrayants ? » <b>Intervenante</b> Djamila Kartnaller <b>Date</b> Jeudi, 2 septembre 2021 <b>Heures</b> 17h30 à 19h00 <b>Lieu du cours</b> Online <b>Tarif UP</b> Gratuit <b>Délai d'inscription</b> 2 jours avant le séminaire
<b>Contenu</b>	Le bon fonctionnement d'une UP ne dépend pas seulement d'une bonne direction mais aussi des compétences du personnel qui gère les tâches administratives. Le savoir-faire en organisation, programmation et gestion des cours est la clé pour la réussite. Analyser le public-cible, se pencher sur les compétences marketing et le choix des réseaux pour vendre un cours, rendre un cours attrayant et bien le gérer afin de fidéliser la clientèle et les formateurs, être créatif et rester toujours à l'écoute sont des critères qui jouent un rôle important pour gagner en efficacité et rendre les cours des UP inoubliables.	
<b>Langue</b>	Français	
<b>Public cible</b>	Personnel administratif des UP	
<b>Objectifs</b>	Échanger sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qui sont mes clients ? Analyse du public-cible</li> <li>- Quelles sont les astuces pour vendre un cours ?</li> <li>- Quels canaux marketing ? Pour quel public-cible ?</li> <li>- Comment fixer les prix ?</li> <li>- Un cours ne démarre pas ! Que faire ?</li> <li>- Comment fidéliser les clients ?</li> <li>- Tendances, nouveautés, quels sont les cours qui cartonnent ?</li> <li>- Comment gérer des clients difficiles ?</li> <li>- Comment rendre un cours inoubliable ?</li> <li>- Engagement, recrutement de formateurs, comment éviter les surprises ?</li> <li>- Comment fidéliser les formateurs pour éviter la concurrence ?</li> </ul>	<b>Inscription et CG</b> <a href="http://www.up-vhs.ch">www.up-vhs.ch</a>
<b>Méthodes</b>	Interaction: échanger et apprendre	