

«Digitale Kommunikation»

Samstag, 12. Juni 2021, 10:00 bis 17:00 Uhr



§

Seminarleitung	Myriam Grubenmann Marketingfachfrau Kulturmanager SVEB 1	<p>21-0612-ICT-D</p> <p>«Digitale Kommunikation»</p> <p>Seminarleitung Myriam Grubenmann</p> <p>Datum Samstag, 12. Juni 2021</p> <p>Zeit 10.00 bis 17.00 Uhr</p> <p>Kursort Zürich</p> <p>Kosten 200.00 Fr.</p> <p>Kosten VHS 150.00 Fr.</p> <p>Anmeldefrist 10 Tage vor Kursbeginn</p> <hr/> <p>Anmeldung und AGB www.up-vhs.ch</p> <hr/> <p>Kontakt Verband der Schweizerischen Volkshochschulen Djamila Kartnaller, Fachstelle Weiterbildung Bärengasse 22, 8001 Zürich 044 211 97 73 djamila.kartnaller@up-vhs.ch</p>
Inhalt	Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram oder Twitter als Kommunikationstool kennenlernen und einsetzen Newsletter-Marketing Blog als Marketing Personas (Zielgruppen) definieren Strategisches Arbeiten mit einem Medienplan	
Kurssprache	Deutsch	
Zielpublikum	Verwaltung	
Kursziele	Die Kursteilnehmenden: <ul style="list-style-type: none"> • Definieren ihre Zielgruppen und erarbeiten anhand dieser eine Medien-Strategie mit den relevanten Kanälen • Wissen, wie sie mit ihren Zielgruppen kommunizieren • Spielen konkrete Beispiele durch • Lernen alle notwendigen Bild- und Textformate kennen 	
Methoden	Interaction, Beispiele und Inputs.	